



OFFRES DE FORMATION

2016-2017

Outre les formations présentes sur ce catalogue, le cabinet propose des formations spécifiques à la demande



LISTE DES FORMATIONS



I. AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES

II. DIAGNOSTIC FINANCIER

III. CONDUIRE UNE MISSION D'AUDIT INTERNE OU OPERATIONNEL

IV. CONTRÔLE INTERNE, AUDIT ET GESTION DES RISQUES
D'ENTREPRISE

V. COUTS ET PRISES DE DÉCISIONS MANAGÉRIALES

VI. GOUVERNANCE D'ENTREPRISE : Les bonnes pratiques du
Conseil d'administration ou de surveillance

VII. PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

VIII. RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)



MODULE 1

AUDIT ET COMMISSARIAT AUX COMPTES



OBJECTIFS DU MODULE



- Fournir aux participants les moyens de comprendre le cadre général de l'audit et les méthodes de l'audit légal sans perdre de vue les principes garantissant la crédibilité des missions d'audit légal

- Cette formation est idéalement conseillée :
 - Aux chefs d'entreprise
 - Aux personnes travaillant en étroite collaboration avec les cabinets d'audit
 - aux personnes travaillant dans les cabinets d'audit
 - aux personnes qui souhaitent passer l'UE 4 du DSCG



CONTENU DE LA FORMATION



- Le cadre général de l'audit et du commissariat aux comptes
- Le marché de l'audit
- Les cadres institutionnels de l'audit dans les pays de l'Afrique subsaharienne
- Les missions et le statut du Commissaire aux comptes
- La démarche générale de l'audit comptable et financier
 - Objectifs
 - Principes et concepts fondamentaux
 - Risques
 - Techniques et outils
- La démarche générale de l'audit comptable et financier:
 - Prise de connaissance de l'environnement
 - Évaluation du contrôle interne avec les notions générales
 - Examen des comptes et émission du rapport



BENEFICES ATTENDUS



- Fiabilité des documents produits
- Crédibilité des dirigeants
- Accroissement de la confiance des investisseurs et banquiers
- Obtention des financements (bancaires et marchés financiers)



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Exposé théorique
- Etudes de cas
- Travaux individuels
- Travaux de groupe

DUREE DE LA FORMATION

- 5 jours





MODULE 2

DIAGNOSTIC FINANCIER



OBJECTIFS DU MODULE



- Porter un jugement sur la situation économique et financière de l'entreprise



CONTENU DE LA FORMATION

- L'analyse de l'activité et des résultats: les SIG, la CAF, les SIG de la CDB (retraitements nécessaires et ratios)
- L'analyse fonctionnelle du bilan (grandes masses et retraitements): FRNG, BFR, TN
- L'analyse de la rentabilité et du risque
- L'analyse de la structure financière du bilan: le bilan financier, ses grandes masses et ses valeurs structurelles, les ratios
- L'analyse de la défaillance: le tableau de financement, le tableau pool de fonds de la BDF
- L'analyse des flux de trésorerie dans l'entreprise



BENEFICES ATTENDUS



- Meilleure utilisation des ressources de l'entreprise
- Amélioration des performances de l'entreprise



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Cas pratiques
- Exemples chiffrés permettant de bien comprendre les mécanismes du diagnostic financier
- Travaux de groupe
- Travaux individuels
- Travaux collectifs

DUREE DE LA FORMATION

- 4 jours





MODULE 3

CONDUIRE UNE MISSION D'AUDIT INTERNE OU OPÉRATIONNEL



OBJECTIFS DU MODULE

- Fournir aux participants un cadre d'analyse théorique et méthodologique de l'audit interne des entreprises





CONTENU DE LA FORMATION



- Approches historiques et théorique de l'audit interne
- Approches organisationnelles et méthodologiques
- Les fondements de la création d'une fonction d'audit interne
- Le champ d'application et les normes de l'audit interne
- Les acteurs de l'audit interne ou opérationnel
- Les différentes étapes d'une mission d'audit opérationnel: **Planifier la mission, réaliser /exécuter la mission, Communiquer / restituer la mission**
- Les outils de l'auditeur
- La valeur ajoutée de l'audit opérationnel ou interne: comment la mesurer?, les déterminants



BENEFICES ATTENDUS



- Identification des forces et faiblesses de l'organisation
- Identification des risques de l'organisation
- Proposition des solutions d'amélioration
- Amélioration des performances
- Unité de commandement et meilleur pilotage de l'organisation



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Cas pratiques
- Cours théoriques
- QCM
- Etudes de cas

DUREE DE LA FORMATION

- 4 jours





MODULE 4

CONTRÔLE INTERNE, AUDIT ET GESTION DES RISQUES D'ENTREPRISE



OBJECTIFS DU MODULE



- Fournir aux participants la méthodologie d'identification, d'évaluation et de maîtrise des risques
- Fournir aux participants des atouts pour que ces derniers puissent proposer des pistes d'amélioration aux dysfonctionnements constatés



CONTENU DE LA FORMATION



- Définitions et problème de mesure et de gestion du risque (identification: cartographie, évaluation et traitement)
- Définitions et objectifs du contrôle interne
- Les éléments d'un bon dispositif de contrôle interne, les référentiels de contrôle interne internationaux : américain (COSO), canadien (COCO), français (AMF)
- Les manifestations du contrôle interne dans les principaux circuits de l'entreprise: achats, ventes, immobilisations, stocks, clients, fournisseurs, trésorerie, etc.
- L'évaluation du contrôle interne par l'auditeur (interne , externe)
- Les techniques et outils d'audit pour détecter les risques



BENEFICES ATTENDUS



- Réduction des coûts de transaction
- Réduction des risques
- Amélioration des performances



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Etudes de cas
- Tests
- Travaux individuels
- Travaux de groupe

DUREE DE LA FORMATION

- 5 jours





MODULE 5

COÛTS ET PRISE DE DECISIONS MANAGERIALES



OBJECTIFS DU MODULE



- Comprendre les bases et techniques de gestion grâce aux différents outils qui seront présentés notamment :
 - Les méthodes de calcul des coûts dans les organisations publiques et privées
 - Les calculs et l'analyse des rentabilités et des résultats
- Développer une perspective stratégique dans leur prise de décisions dans la mesure où la connaissance des éléments de coûts et des résultats oriente les choix/décisions à prendre



CONTENU DE LA FORMATION



- A la découverte de la comptabilité de gestion
- Fixer le prix de vente d'un nouveau produit ou service : **Méthode des coûts complets**
- Articulation des coûts et des stocks
- Gérer la saisonnalité d'une activité : **Méthode de l'imputation rationnelle**
- Évaluer le risque d'exploitation
- Abandonner ou développer une ligne de produits ou services : **La méthode des coûts partiels**
- Lier Coûts et Stratégie : **La méthode ABC ou la pertinence retrouvée**
- Se fixer un objectif de coûts : **La méthode des coûts cibles**



BENEFICES ATTENDUS



- Minimisation des coûts
- Meilleure analyse des résultats et des rentabilités
- Aide à la prise de décisions managériales



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Etudes de cas
- Travaux individuels
- Travaux de groupe

DUREE DE LA FORMATION

- 4 jours





MODULE 6

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE : Les bonnes pratiques du Conseil d'administration ou de surveillance



OBJECTIFS DU MODULE



- Sensibiliser les participants aux enjeux d'une bonne gouvernance



CONTENU DE LA FORMATION



- Les principales approches de la gouvernance
- Les codes de gouvernance: OCDE, AFEP/MEDEF notamment
- Les principes de bonne gouvernance et le « comply or explain »
- Les contraintes d'une bonne gouvernance
 - Les bonnes structures
 - La gouvernance au cœur de la dimension humaine: compétence et indépendance, sélection, nomination et rémunération des mandataires sociaux, le Say on pay
 - L'administrateur au cœur de la gouvernance et de la stratégie
 - Compétence de l'Assemblée générale, du Conseil et du Management
 - Les processus adaptés: d'un CA passif à un CA actif, les aspects organisationnels, l'information judicieuse, le contrôle stratégique
 - L'administrateur au cœur de la dimension financière (contrôle financier)
 - Les comités spécialisés
 - L'évaluation du conseil



BENEFICES ATTENDUS



- Activisme du conseil
- Stabilité des marchés
- Renforcement de la confiance des investisseurs
- Diminution du coût du capital
- Encouragement à l'utilisation efficace des ressources
- Dynamisme au niveau des investissements
- Réduction des scandales comptables et financiers



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Cas pratiques
- Exemples concrets
- Travaux individuels
- Travaux collectifs

DUREE DE LA FORMATION

- 5 jours





MODULE 7

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE



OBJECTIFS DU MODULE



- Fournir aux participants les indicateurs de pilotage et de performance, à la fois quantitatifs et qualitatifs, leur permettant de mesurer les performances non seulement des organisations mais aussi des acteurs avant toute prise de décision



CONTENU DE LA FORMATION



- Positionnement du contrôle de gestion et identification du métier
- BUDGETISATION (élaboration des différents budgets) du budget des ventes à l'élaboration des états financiers ultimes (compte de résultat et bilan prévisionnels) en passant par le budget de trésorerie
- LE CONTRÔLE BUDGETAIRE
 - Comment responsabiliser les acteurs : le suivi de l'activité productive
 - Comment responsabiliser les acteurs : le suivi du CA
 - Comment responsabiliser les acteurs : le suivi de l'évolution des charges de production
 - Contrôle de gestion et gouvernance



CONTENU DE LA FORMATION



- LES CENTRES DE RESPONSABILITES
 - Centre de coûts
 - Centre de chiffre d'affaires
 - Centre d'investissements
 - Centre de profit
- TABLEAUX DE BORD
 - Ce qu'il signifie et objectifs
 - Les différents tableaux de bord : leur élaboration et mise en œuvre
- LE REPORTING
 - Le *reporting* financier et/ou de gestion
 - Le *reporting* extra-financier



BENEFICES ATTENDUS



- Réduction des incertitudes
- Réduction des coûts
- Identification des sources de contreperformance
- Responsabilisation des acteurs
- Amélioration des performances par un meilleur pilotage des coûts et des performances



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Cas pratiques
- Exemples chiffrés permettant de mieux comprendre les mécanismes
- Travaux de groupe
- Travaux individuels
- Travaux de groupe

DUREE DE LA FORMATION

- 4 jours





MODULE 8

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)



OBJECTIFS DU MODULE



- Sensibiliser les entreprises à intégrer dans leurs objectifs économiques, des objectifs environnementaux et sociaux



CONTENU DE LA FORMATION

- La Responsabilité sociale de l'entreprise: une exigence économique et morale
- Genèse du concept de RSE
- Les 4 piliers de la RSE
- Comment mettre en place une démarche RSE
- Les grands domaines de la RSE
- Les associations impliquées dans la RSE
- Comment évaluer une politique RSE et quels référentiels?
- Les indicateurs boursiers socialement responsables ou extra-financiers
- Les démarches d'accompagnement socialement responsables
- Vers un audit de la RSE (Possibilité d'organiser un séminaire sous ce thème à la demande)



BENEFICES ATTENDUS



- L'entreprise devient une affaire de la société et la société devient également une affaire de l'entreprise:
 - Amélioration du climat social
 - Visibilité nationale et internationale
 - Amélioration de l'image de l'entreprise
 - Citoyenneté de l'entreprise
 - Obtention des financements externes



METHODE PEDAGOGIQUE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- Exposé théorique
- Etudes de cas
- Travaux individuels
- Travaux collectifs

DUREE DE LA FORMATION

- 5 jours

